

“楽しく学び、深く考える”

“新しいサービスマインドが身に付く”
& 上司・部下・研修担当者 みんなが笑顔になれる

講演 / トレーニングのご案内



テーマパークの面白い仕掛けを伝えるプロ

“世界でただひとり”
レジャーコンダクター® **杉崎 聡紀**

19年で1,000人をマネジメントしたレジャーコンダクター®と実現する

1人1人の能力を100%発揮する 最高のチームづくり



build a great team

「ご縁と経験は一生の宝物」

合同会社ユー・エス・ジェイ勤務の19年間、そして独立後も一貫して心がけているのは人とのご縁を大切にすること。そして、その方々と一緒に経験を積み重ねていくことです。身近なチームメンバーと一緒に、素敵なチーム・施設創りをするお手伝いをさせてください！

杉崎聡紀



▶ 企業に最も大切なのは、「人」

この数年で、社会情勢・生活様式は大きく変化し、デジタル化が急速に進みました。本当に便利な世の中になりましたよね。ですが、こんな時代だからこそ、いつの時代もどんな企業も、一番大切なのは「やっぱり人」だと考えています。一見、人の気配がない事業やサービスでも、その根幹を支えているのはその事業のために知恵を絞り、汗を流している「人」です。



会社にとって一番の財産「人」。全員が持てる力を最大限に発揮できていますか？
全員が100%の力を発揮している **「本物のチーム作り」**、この研修でサポートします。



▶この研修で身に付く **3**つの力

1. 強いチーム（＝全員が持てる力を余すことなく発揮している状態）を作るマインド

- ・ 新たなチャレンジを楽しめるポジティブなチーム作り
- ・ チームメンバーをケアする視野の広さを持ち、集団としての総合力を上げる

2. 自社らしさを理解し、強みに変える「ブランド思考」

- ・ 「人」を最大限生かしてブランディングする
- ・ 自社の商品やサービスにストーリーをのせて届け、付加価値を高める

3. ホスピタリティ「Wマインド」

- ・ お客様も仲間も大切にすることでポジティブな関係性を作れるようになる
- ・ ”Welcomeな姿勢でWonderfulな（素晴らしい）対応ができるスタッフ”を育てる



杉崎聡紀(すぎざき あきのり) レジャーコンダクター®

1978年1月生まれ・神奈川県出身

修士（観光学）

大好きなアメリカ・フロリダ州オーランドにある
Walt Disney World Resort®には、15回訪問。真の
テーマパークレジャーはここにあると信じている。



私のテーマパーク人ストーリー

History

中学時代

テーマパーク人生のスタート。人生観に影響を与えた1冊の本、
「東京ディズニーランド驚異の経営マジック」に出会い” テー
マパークのお兄さん” を目指すと決意。

大学時代

多摩大学にて「レジャー産業経営論」を学ぶ。在学中の4年
間、ディズニースタでキャストとして勤務。青春時代はまさ
にテーマパーク漬け！



2000年～2019年

合同会社ユー・エス・ジェイ

合同会社ユー・エス・ジェイ に新卒1期生として入社し、19年の在職中、4つの新組織を立ち上げる。2年に1度異動し、パーク運営に関わるほとんどの部署を経験。

具体的には、清掃部門の立ち上げからスタートし、アトラクション運営やチケット販売部門などパーク運営におけるほとんどの部署を担当した。

19年間

運営・人材育成などマネジメント面、業務指標(KPI)策定・数値管理・人材配置最適化などのロジック面の両面から組織をリード。

パークの良い時も、悪い時も経験したこの19年。今のパークを見ると感慨深いものがある。

2019年～現在

レジャーコンダクター®

レジャーコンダクター®としての活動をスタート！副業期間を含め、講師歴は10年目。講師や研修講師として活躍中。学校教育を得意としている。

2022年

和歌山大学大学院 観光学研究科 博士前期課程に進学。
学術的な観点からもレジャーを見つめている。

大阪国際大学 非常勤講師（～2023年3月）

2023年

大阪国際大学・大阪国際大学短期大学部 客員講師（2024年3月～）

2024年

和歌山大学大学院 観光学研究科 博士前期課程修了
「修士（観光学）」取得

大阪国際大学 国際教養学部国際観光学科 専任講師（2024年4月～）



レジャーコンダクター® 杉崎 聡紀

Leisure Conductor

Sugizaki Akinori

修士（観光学） / 大阪国際大学 専任講師 / 1978年1月生まれ・神奈川県相模原市出身 / 兵庫県芦屋市在住
(公財) 日本修学旅行協会 賛助会員 / 余暇ツーリズム学会、日本レジャー・レクリエーション学会、観光学術学会、日本観光経営学会 会員

中学生時代に叔父の家で見つけた書籍「東京ディズニーランド驚異の経営マジック」を読みテーマパークのお兄さんを目指し始める。

大学時代は多摩大学にて「レジャー産業経営論」を学ぶ。

1996年～2000年 ディズニーストアにてキャスト（接客）を経験

2000年 合同会社ユー・エス・ジェイに新卒一期として入社

- ・清掃部門立ち上げ
- ・アトラクション（運営全般・安全管理組織の運営）
- ・入退場ゲート・チケット販売窓口管理
- ・チケット販売戦略
- ・重要業績指標（KPI）策定や数値管理、人員配置最適化業務
- ・全社的な最適化や業務フロー見直し業務

- ✓ 清掃部門の立ち上げメンバーとして開業を迎える
- ✓ その後、運営部門のほとんどの部署を経験し、運営や人材育成、組織マネジメントを行う
- ✓ 運営業務だけではなく、業務改善・分析などの後方支援業務などにも従事
- ✓ 4つの新組織立ち上げを経験

2015年 “世界でただ一人”の レジャーコンダクター® としての活動スタート

国内旅行業務取扱管理者資格 保持（2017年取得）

2019年 合同会社ユー・エス・ジェイ退職 ・ 独立

「テーマパーク・アミューズメント事業 知っておきたい最新トレンドと成功の秘訣」 出版

2024年 和歌山大学大学院 観光学研究科観光学専攻 博士前期課程（修士）修了



Photo by Shuhei Fujioka

※「レジャーコンダクター」は登録商標です（登録商標 第6253255号）



- 多摩大学にて「レジャー産業経営論」を学ぶ
 - ✓ 将来は、宿泊を伴った滞在型テーマパークレジャーの時代が訪れる事を予想
 - ✓ 今尚、テーマパークレジャーについて研究中

1996年～2000年 **ディズニーストア玉川高島屋店（東京都世田谷区）にてキャスト（接客・販売）として勤務**
✓ ディズニーのフィロソフィ（理念）、キャラクタービジネス、接客・販売スキルを学ぶ

2000年 **合同会社ユー・エス・ジェイに新卒一期として入社**
➢ パーク開業1年前に入社し、開業準備を経験
➢ 運営の第一線から、業務改善・分析などの後方支援業務などを幅広く19年間経験

- ✓ **清掃部門**（アルバイト100名程度の組織規模）
 - ・ マニュアル作成
 - ・ トレーニングプログラム開発、トレーナー業務
 - ・ 組織立て直し、再構成
 - ・ 清掃クオリティ基準・評価システム作成（社内表彰受賞）
- ✓ **アトラクション運営**（アルバイト300名程度の組織規模）
 - ・ 安全管理組織の運営と共に、安全基準統一・調整業務
 - ・ 複数アトラクション運営管理、人材育成
 - ・ クレーム対応
- ✓ **入退場ゲート・チケット販売窓口管理**（アルバイト150名程度の組織規模）
 - ・ 顔認証システム導入プロジェクト担当
 - ・ 売上管理、販売効率化業務
 - ・ 混雑時のお客様誘導、入場制限フローの考案及び運営指揮（社内表彰受賞）
- ✓ **業務最適化・フロー見直し・全社横断課題の解決**
 - ・ パーク内人員配置基準の見直しを含む、人員最適化や運営最適化
 - ・ 重要業績指標（KPI）の策定、運用サポート

2019年 **合同会社ユー・エス・ジェイ退職・独立**

企業・学校・団体向けの講演・授業および、テーマパークのコンサルティングを実施中

2022年 **和歌山大学大学院入学 ・ 大阪国際大学 非常勤講師としての勤務開始(～2023年3月)**

2023年 **大阪国際大学・大阪国際大学短期大学部 客員講師（～2024年3月）**

2024年 **和歌山大学大学院修了 ・ 大阪国際大学 専任講師**



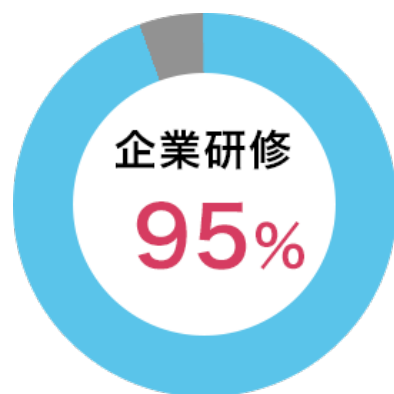
トレーニング



満足度評価

講演内容が良かった

アンケート集計結果から「非常に良かった」「良かった」の割合



コメント

【内容】

- とても**気づきの多い内容**で、今まで忘れていた気持ちを思い出しました
- とても**楽しく、尚且つ勉強になる**お話でした
- 参考になる具体事例もありました
- **素晴らしい気付きと学びの時間**をありがとうございました
- 凄く**わかりやすい説明**で時間が経つのが早く感じました

【雰囲気】

- チャットなどでコミュニケーションを取りながら、**楽しく進めて**いただき、流石だなあと感じました（オンライン講演）
- 講演自体に**テーマパーク感があって非常に聞き入りやすかった**です

【感想】

- 積極的にいろんな事に取り組まれていてエネルギーをもらえたような気がします
- 普段だったら直接聞く事が出来ない方のお話を聞けて良かった
- **仕事でも今後の生活でも活かしていけたら**と思います

【その他】

- 打ち合わせから、セミナー、セミナー後まで本当に心地の良い時間を一緒にさせて頂き本当に有難うございました



新しい“サービスマインド”を学ぶ講演/トレーニング

大企業や
大型施設だから
できるんでしょ？
お金が必要

テーマパークは
別世界だから...

自分には関係ない

規模の大小は
関係ない

できることをやる

自社・自施設
“らしさ”のある対応

素敵な対応



トレーニング前



トレーニング後

最低限の接客で
なんとかなる

今まで通りでいい

研修なんて
どうせつまらない

受ける必要がない

来てよかった
働いてよかった
と思ってもらいたい

Welcomeの姿勢

楽しく学び
深く考える

受けて良かった



概要



講演・トレーニング・パークでの研修の他、
コンサルティングも可能です

講演

現場スタッフ向け

マネジメント・店舗/施設運営者向け

トレーニング

『W』マインドトレーニング

パーク実地
研修・勉強会
& 福利厚生

テーマパークの
こだわり・仕組みを現地で確認しながら学びます

コンサルティング
・
アドバイザー

運営計画策定、最適化・接客の仕組みづくり、
チケット電子化・キャッシュレス決済などの発券システム導入支援



『W』マインド

従業員同士が笑顔でなければ、お客様を笑顔にはできません！
働く人・お客様が笑顔でいられる場を実現するために必要な要素をお伝えします

お客様/従業員双方に対して“**W**elcome”であり、
“素晴らしい（**W**onderful）”対応ができるスタッフを育てる

Welcome

お客様だけではなく、働く仲間に対しても必要なホスピタリティ

Wonderful

- ✓ 素晴らしい対応と、それに必要なマインド
- ✓ こだわりから生まれる感動



[好評！] パーク実地研修

テーマパークでしか体験できないワクワク・ドキドキから感じる

小さなこだわり・大きな気づきを少人数でじっくり学ぶ

テーマパークを知り尽くしたレジャーコンダクター[®]と共に回り、楽しく学ぶ8時間

参加者コメント

見るもの、感じるもの、食べるもの、
五感に響くととても満足感のある
楽しい研修でした。

- ・ 数%の人しか気づかないこだわりが生む感動
- ・ テーマパークの“ホスピタリティ”の仕組み
- ・ テーマパークの“人材育成”の仕組みとヒミツ

いつもとは違った視点でテーマパークを見て
現場に生かすことができるヒントをお持ち帰りいただけます。

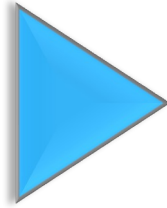
- ✓ 前後どちらかに座学をセットし、より深く学べる研修もご用意可能です
- ✓ 福利厚生旅行やお仲間同士・団体旅行でのご案内も可能です



マインドを変えるのは大変！

楽しく実りある研修がない！

研修・トレーニング後も心配



✓ **貴重な時間**を使って研修してみたけれど
受講者の**反応は期待していたものとは違った...**

✓ **受けておしまいでは、もったいない**
どうすればいいのか...

レジャーコンダクター®にお任せください！



テーマパークやアミューズメントパークなどイメージしやすい題材


- ✓ 楽しく学び、深く考える講演/トレーニング
- ✓ テマパークは多くの業種の集合体。自社・自店への置き換えが容易
- ✓ フォローアップトレーニングやコンサルティングなど終了後もお任せ！

講演・トレーニングの一例は、次ページ以降をご覧ください



講演メニュー（一例）

- 他にも講演テーマがございます。
- 講演とトレーニングをセットにすることでより深く学んでいただけます

サービス & ホスピタリティ (CS/ES向上)	テーマパークのおもてなし ～ブランドの作り方～	Welcome Wonderful
	テーマパークの「ブランド」を創るもの	Welcome Wonderful
マネジメント 教育	テーマパークの「こだわり」 ～小さなこだわりが生む大きな感動～	Welcome Wonderful
人材育成	人材育成と教育 ～チャレンジし続けるテーマパークの人材育成～	Welcome Wonderful
パーク 実地研修	【研修】パークのこだわりや人材育成の秘密	Welcome Wonderful
	【旅行】レジャーコンダクター®のオススメ情報と共に、パークを楽しくご案内	Welcome Wonderful
ボードゲーム 研修	経営者視点・コミュニケーションの大切さをテーマパーク視点で学ぶ！ 	Welcome Wonderful
危機管理	テーマパークの防災・減災	

上記に加え、パートナー（提携）講師による講演もご用意しております



【ご案内】テーマパークから学ぶ！ボードゲーム研修



ジブン全身で挑むから記憶に刻まれる 実践型ボードゲーム研修 "アッパーランド"

テーマパークのプロが作った、パーク経営をリアルに体験できる新しい実践型ボードゲーム研修です。将来の会社の成長を担う中堅・新入社員の皆さんには、自分の担当領域だけでなく、会社全体を見渡し行動と判断ができる、視野の広さを養ってもらいたいもの。よく経営者視点で考えようと言いますが、日々の業務やOJTでそれを教えるのは難しいですよね。では、アッパーランドを運営してみませんか？



令和元年度補正予算 小規模事業者持続化補助金 採択事業



アッパーランドという1つの会社の経営を通し 経営者視点と自ら会社を動かす行動力を強化

強化できる3つのスキル

01 /

コミュニケーション力

対話を通じた他者理解
プレゼンテーションスキル

02 /

戦略的思考

未来を想像し、
必要な戦略・戦術を立案実行

03 /

決断力

自分自身と仲間を信じ
決断

限られた経営資源からチームで最適解を導き出す 実社会の会社経営さながらのミッション

- リアルな設定だからこそ、ゲームを通して経営の仕組みを考えられます
- 1人1人がパーク運営に不可欠な部門責任者を担当。”決断力” ”責任感”を強化します
- メンバーとのディスカッションを通して”交渉力”を実践で鍛えます
- 現状を理解し、企業成長に必要なプランを検討することで”戦略思考” ”ロジカルシンキング”を強化

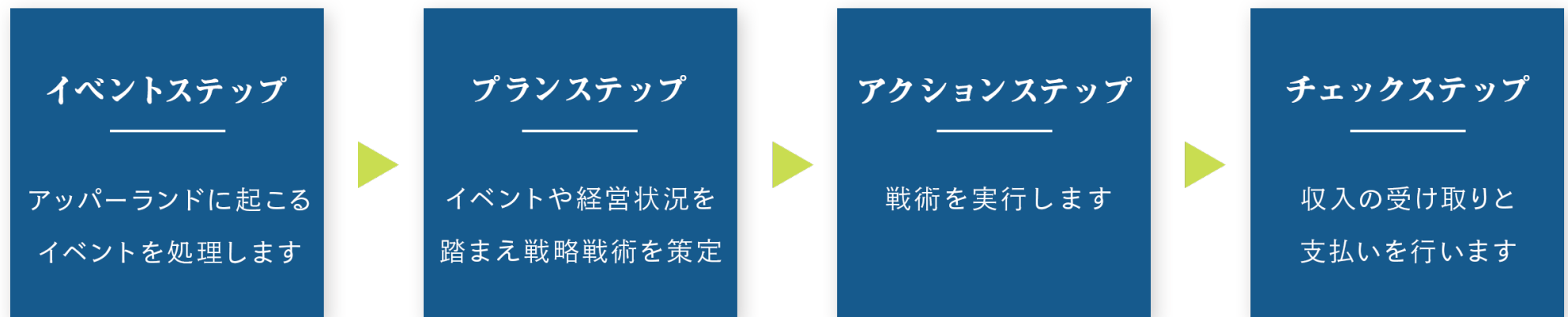
とはいえ、実際の仕事も楽しく進めたいもの！
このゲームを通して、仕事を楽しむ大切さを実感しよう



次々に起こる出来事に対して、部門責任者として対応！



ゲームのフロー



限られた手段から最適解を見出す

実社会と同じく、選べるアクションは限られます。その限られたアクションの中から最適解を見つけ出し、メンバーとの交渉を経て実行することで、決断力・交渉力・戦略思考が身につきます

ヒト・モノ・カネなど、
様々な経営資源を考慮し
経営環境・状況から
最適なアクションを決めるのは自分

遊びではなく学びのための
実践型ボードゲーム研修



「人」
研修で人材力UP



「改善」
効率化でコストDOWN



「投資」
集客力UP



「コストを掛ける」
集客力UP



「コストを掛ける」
集客力UP



「キャンペーン」
客単価・売上UP



「原価見直し」
コストDOWN



リアルすぎる出来事の数々に対応

実際のテーマパークでは良いことだけではなく、対応に苦慮する出来事も起こります。その出来事に、チーム一丸となって取り組みパークをV字回復させることが求められます。

感覚・直感だけでは回避できない困難な状況。みんなで考え、対処方法を見出す為にプランを練ることになります。



ストーリー

研修プログラムのご案内

合計5時間

導入・事前説明

60min

ゲームプレイ

180min

振り返り・解説

60min

価格 302,500円～ (税込・兵庫県西宮市からの交通費別)

時間・内容により価格は異なります。お気軽にご相談ください。

2~3時間の研修も可能です。
価格はお問い合わせください。



かつてはたくさんのお客様で賑わっていたテーマパーク”アッパーランド”。安定して利益を出していたが、今や赤字続きのお荷物事業…。そんな中、アッパーランドの敷地を別用途に活用する話が持ち上がった。このままではあと3年でアッパーランドが無くなってしまいます。ランドのV字回復を任されたのはあなたを含めた精鋭チーム。さあ、チームの力をあわせてみんなの思い出の場所を守れ!



コンサルティング



“一緒に考え・行動する”コンサルティングでお手伝いします

大企業や
大型施設だから
できるんでしょ？

あきらめ

テーマパークは
別世界だから...

無関心

規模の大小は関係ない
できることをやる

チャレンジ

新しい考え・方法を
検討するきっかけづくり

当事者意識



最低限の接客で
なんとかなる

現状維持

自分たちで
なんとかなる

**コンサルティング
の必要はない**

来てよかった
働いていてよかった
と思ってもらう為に考える

自発力・想像力

外部の力を借りて
さらに良くする

向上・協創 思考



「現場」「経営層」両方の気持ちと理想・現実を知っているからこそ
双方にとって良い結果を導き出すことができます

現場の
気持ち



両者をつなぐ
お手伝い

経営者の
理想



従業員の気持ちも理解・大切にしつつ、
経営層の考える理想と一緒に実現していきます。

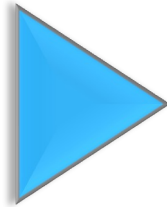
課題・問題提起だけで終わるのではなく、
一緒に考え・行動し解決するのが
レジャーコンダクター®の特徴です。



運営・接客をもっと良くしたい

経験豊富な人に相談したい

とにかく話を聞いてもらいたい



- ✓ 課題感はなんとなくあるが、**前に進まない**
- ✓ テマパークや他の施設の**実情を知りたい**
- ✓ 相談する相手がいない。**ヒントを得たい**

レジャーコンダクター®にお任せください！



“笑顔で未来に続く” 施設・会社運営のお手伝い

- ✓ 新卒1期として、開業前から19年間のテマパークでの勤務経験
- ✓ 接客・運営の第一線で、作業から管理業務まで15年間の経験
- ✓ 全社課題解決・分析に取り組んできた4年間の経験
- ✓ テマパーク・遊園地におけるコンサルティング経験



コンサルティング・アドバイザーの一例

運営適化

アトラクション運営・マネージメント業務とともに
最適化業務や分析業務にのべ5年以上関わってきた経験

安全管理業務にも携わった経験から、安全と最適化・効率化のバランスを考えます

サービス向上

将来の施設のあり方を含め
施設全員で考えていきます

19年のテーマパーク運営会社での勤務経験の中で関わった人数は1,000人以上

アルバイト・正社員問わず多くのメンバーと協業

パーク立ち上げから様々な経験をしてきたからこそ、
実現可能で納得性の高いものを一緒に策定できます

清掃・衛生管理

清掃・衛生管理方法の検討
清掃品質管理・評価手法の導入

パーク開業1年前から5年間のテーマパーク運営会社での衛生管理・清掃業務の経験から検討・ご提案

チケット電子化 キャッシュレス化

5年間のテーマパーク運営会社での発券・入場ゲートのマネージメント業務経験

発券システム入れ替え・バージョンアッププロジェクトの経験

実績

- 入場者数60万人以上のテーマパーク (2019年から継続中) 運営最適化、顧客（ゲスト）サービス向上&改善
- 入場者数100万人以上の遊園地 (2020年) 職務内容可視化、役割レベル設定
- 開業前テーマパークの運営課題抽出・アドバイス (2019年)
- 体験型テーマパーク (2021年) 人事評価制度改定アドバイザー





従業員もお客様も
“**笑顔で楽しく**” いただけるように
サポートし続けます

コンサルティング

19年のテーマパーク運営会社勤務経験を生かし
運営計画策定、最適化・接客の仕組みづくりなど

アドバイザー

施設・組織運営のアドバイス

相談・情報提供

1時間や1回など、簡単にご相談ごとや調査・情報提供も可能



フォローアップ
トレーニング

講演・トレーニング



金額・ご依頼期限/方法

料金

詳しくはお気軽にお問い合わせ・ご相談ください。

【講演・トレーニング】

20名・120分まで：181,500円（税込・兵庫県芦屋市からの交通費別）

→21名以上の場合は120分まで278,000円（税込・交通費別）

→120分を超える講演やトレーニングについては、お気軽にお問い合わせください

→オンライン実施の場合も同額です

【ボードゲーム研修 】

5～6時間：302,500円～（交通費別）

→事前説明・ゲームプレイ・振り返り、事後解説で、5～6時間の研修

→3時間の研修も実施可能です。お気軽にご相談ください。

→オンラインでの実施は不可

【テーマパーク実地研修（海外パークも可能）】

8時間（8名まで）：360,000円（交通費・チケット代別）

【コンサルティング・アドバイザリー・個別相談】

お気軽にお問い合わせください

対応可能 地域

日本全国・世界各国へ伺います

ご依頼 期限

大きなカスタマイズが必要ない場合は、ご依頼から最短2週間で実施が可能です。

間際でもご遠慮なくお問い合わせください。

ご依頼・ご相談

次ページ掲載の問い合わせ先へメール・電話でお気軽にご連絡ください。



お問い合わせ・ご依頼

お問い合わせ

Contact

お気軽にご連絡ください



info@g-lecon.com



090-5974-2160

情報発信

Follow me!

「レジャーコンダクター」で検索

テーマパークに関わる楽しく、役立つ情報を発信しています。



Leisure Conductor

ホームページ



Twitter



Facebook



Youtube



LINE



「レジャーコンダクター」
で検索



Linkedin



stand.fm



ブログ



《参考》実績


学校向け



総合学習 / キャリア教育

講演会・講義・講和

校外学習 事前授業

テーマパーク経営体験ボードゲーム授業 

防災教育

テーマパーク論・イベント実務論（大学）

- ✓ グローバル時代のテーマパーク経営戦略
- ✓ ビジネス（事業）としてみた「テーマパーク」～進化し続けるテーマパークの秘密～
- ✓ 限界知らずのテーマパーク ～チャレンジし続けるヒミツとは？～
- ✓ テーマパークとアントレプレナーシップ（起業家精神）
- ✓ テーマパークのヒミツ
- ✓ 夢の実現力 ～ホスピタリティとは？～
- ✓ テーマパーク修学旅行のプランを考えよう（活用型問題を使用した授業）
- ✓ アミューズメントパークの仕組み
- ✓ テーマパークの防災・減災
- ✓ 英語を使ったコミュニケーションから学ぶ本当に大切なこと

他

実績（敬称略）

小学校

大阪市立新高 / 西三国 / 下新庄、世田谷区立用賀、港区立芝、神戸市立こうべ、札幌市立北園、東大阪市立八戸の里東、伊東市立池 / 東、いなべ市立員弁西

中学校

神戸市立布引 / 平野 / 長田 / 湊川 / 兵庫 / 福田 / 本山 / 雲雀丘 / 西神 / 鶴台 / 桜の宮 / 鷹匠
広島市立二葉 / 国泰寺 / 安西 / 戸坂 / 伴 / 三和 / 落合 / 庚午 / 可部 / 祇園 / 吉島
大阪市立天王寺 / 日本橋、京華女子、田尻町立中学校、熊取町立熊取、豊中市立第十三、府中町立緑ヶ丘、市川市立第四、周南市立太華、新潟県立直江津中等教育学校、長岡市立南
東京都港区立三田、柏崎市立北条

高等学校

兵庫県立神戸鈴蘭台 / 姫路商業 / 神戸商業 / 神戸高塚 / 柏原
神奈川県立元石川、神奈川県立学園高等学校、東京都立第五商業、三田学園、大阪つくば開成、新潟県立柏崎総合 / 高田商業、クラーク記念国際高等学校 単位制キャンパス芦屋、愛知県立知多翔洋、箕面学園、聖和学園高等学校 三神峯キャンパス、上記のほか、大阪 / 兵庫 / 奈良 / 滋賀 / 香川の公立高等学校、国内の私立高等学校にて実施

専門学校

ヒューマンアカデミー神戸校、大阪テーマパーク・ダンス専門学校、国際トラベル・ホテル・ブライダル専門学校、大阪ホテル・観光＆ウェディング専門学校

大学

多摩大学、多摩大学 新西ゼミ、大阪国際大学、神戸常盤大学、共栄大学 平林専門ゼミ、関西国際大学、大阪観光大学、東京富士大学 笠原ゼミ、長崎国際大学

企業・団体・向け

- ✓ テーマパークの「こだわり」
- ✓ テーマパークの「ブランド」を創るもの
- ✓ テーマパークの「人材育成と教育」
- ✓ 「人材育成と教育」～チャレンジし続けるテーマパークの人材育成～
- ✓ テーマパークのおもてなし ～ブランドの作り方～
- ✓ 『人』つなぐ、より添う。～ホスピタリティの視点より～

下記2テーマについては、スペース・マネジメント・ノウハウ社との共同開発研修プログラム

- ✓ 「これからの商業施設に求められるものとは？」
- ✓ 「売上・リピーターはお客様の楽しい思い出から生まれる」

他

実績（敬称略）

企業・団体

日本電気株式会社、株式会社エヌ・ティ・ティ・データ（ONSEN WORK）、東日本旅客鉄道株式会社 千葉支社、JR東日本メカトロニクス株式会社、阪急阪神百貨店労働組合、株式会社パナソニック マーケティングスクール、株式会社アンズコーポレーション、ミズノ株式会社 社内有志コミュニティ、株式会社パルコ、PDC（パルコディレクターズクラブ）研修会、大阪エクセルホテル東急、金鶴食品製菓株式会社、加茂繊維株式会社、株式会社サンヨーコーポレーション、株式会社米沢牛黄木、株式会社武蔵野、ゴールドタワー、小林税理士事務所（埼玉県）、スマイルホームカンパニー、相模原事務用品協同組合、神奈川県中小企業団体中央会、SNG47、銀行従業員組合、関西スポーツネットワーク交流会、周南広域観光連携推進協議会、西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社、20代マークピザ関西、日本最大級大型複合商業施設、レジャー&アウトドアジャパン2024（テーマパークEXPO） 他

教職員・教育団体・公共施設など

神戸市教育委員会事務局総合教育センター、兵庫県高等学校教育研究会 商業部会、伊川谷南 区域別教育研修会（神戸市）、神戸市人権教育研究協議会、大東市公民連携事業「お試しスクール」、大阪市立小学校 教頭会、箕面学園高等学校 教職員研修、兵庫県立兵庫津ミュージアム「Museumセミナー」

この他にオープンセミナーや勉強会にも登壇しております

- ・ 「東西テーマパークの経営マジック」
- ・ 「東西テーマパーク研究学会」（シリーズ講演）
- ・ 「日本2大テーマパーク トークライブ」
- ・ 「あなたの知らないテーマパークの世界」

など



写真提供：山口新聞（株）みなと山口合同新聞社

《参考》著書・出演・掲載



著書

Amazon ベストセラー1位

(「レジャーの産業研究」 カテゴリー 2020.11.17)



「テマパーク・アミューズメント事業
知っておきたい
最新トレンドと成功の秘訣」
セルバ出版



週刊大阪日日新聞

リーダー24人を成功に導いた人生のレシピ
『夢を仕事にする方法』



メディア出演

■テレビ

・TBS系

「ラヴィット!」、「東大王」、「ひるおび」、「THE TIME,」、
「MBSニュース」・「よんちゃんTV」 (毎日放送)

・日本テレビ系

「シューイチ」、「ZIP!」、「朝生ワイド す・またん!」 (読売テレビ)

・その他

「5時スタ」 (テレビ愛知)、NHK WORLD「NEWSLINE BIZ」、
「羽鳥慎一 モーニングショー」 (テレビ朝日系)、「WEEKLYトピックス兵庫」 (J:COM)

その他、多数出演



掲載情報

■新聞・会員誌

神戸新聞	2021年2月23日掲載
神戸新聞	2020年12月8日掲載
週刊大阪日日新聞	2020年12月12日掲載
山口新聞	2019年1月28日掲載
読売新聞	2022年10月19日掲載
The Japan Times	2022年10月31日掲載
日本経済新聞	2022年12月1日掲載
スポーツニッポン新聞	2023年4月11日掲載
日本経済新聞	2023年5月6日掲載
イオンカード会員誌「mom」	2023年5月号
読売新聞	2023年10月16日掲載
神戸新聞	2024年1月23日掲載
スポーツ報知	2025年8月18日掲載

「レジャーコンダクター杉崎さん本出版 テマパーク成功の鍵 紹介」
「テマパークの仕事紹介 布引中、元USJ社員招き授業」
「テマパークのノウハウはどんなビジネスにも役立つ」
「ゲストの立場で考えて おもてなしで周南観光振興、下松で講演」
「ハウステンボス 外資下の再起…H I S 経営悪化で売却」
「Can Japan's pandemic-hit amusement parks return with a bang?」
「ジブリパーク、グッズ平均購入額TDRの3倍 転売も」
「TDLはなぜ成功した——専門家分析「世界観を守ること」にこだわり抜き、40年間継続させた」
「「ハリ・ポッター」にジブリ 相次ぐ開業、パーク新潮流 (親子スクール・ニュースイチから)」
「のんびりが気分 大人のテマパーク」
「米ディズニー創業から100年、遊園地やアニメは大人も楽しめる娯楽に…日本アニメ発展の原動力」
「ボードゲームで経営戦略を学ぶ 神戸高塚高生がテマパーク再建に挑戦」
「「ジャングリア」の楽しみ方はコース料理のようにじっくり味わう…沖縄県北部に誕生 話題の自然共生型テマパーク」



写真提供：山口新聞
(株) みなと山口合同新聞社

■WEB

- ◆ 歩いた軌跡を探るメディア「THE HUMAN STORY」 「ご縁と経験は一生の宝物」
- ◆ これからの働き方を考えるメディア「JobTier」特別インタビュー 「テマパークのプロ! ?レジャーコンダクターの杉崎さんにインタビューしてきた」