

～ 学校ごとに カスタマイズ してお届け ～

“生きる力”が身に付く & 先生・生徒/児童 両方の悩み解決

# 学校向け授業・講演のご案内



テーマパークの面白い仕掛けを伝えるプロ

“世界でただひとり”  
レジャーコンダクター®

**杉崎 聡紀**

世界でただ一人の  
レジャーコンダクター®ならでは。  
楽しくって、将来への夢・希望が持て、  
自分もできるかも！と思える授業を  
全力でお届けしています。

時間がない！でも  
”笑顔あふれる授業”がしたい  
////////////////////

マルっと  
おまかせ！

# 19年間テーマパークを見つめてきたプロが伝える 生きる力を身につける授業



ご依頼から  
最短2週間で  
実施可能

修学旅行  
事前学習  
＋  
キャリア授業  
カスタマイズ可

1コマで  
楽しく  
深い学び





## 杉崎聡紀(すぎざき あきのり) レジャーコンダクター®

1978年1月生まれ・神奈川県出身

修士（観光学）

大好きなアメリカ・フロリダ州オーランドにある  
Walt Disney World Resort®には、15回訪問。真の  
テーマパークレジャーはここにあると信じている。



## 私のテーマパーク人ヒストリー

*History*

### 中学時代

テーマパーク人生のスタート。人生観に影響を与えた1冊の本、  
「東京ディズニーランド驚異の経営マジック」に出会い” テー  
マパークのお兄さん” を目指すと決意。

### 大学時代

多摩大学にて「レジャー産業経営論」を学ぶ。在学中の4年  
間、ディズニーストアでキャストとして勤務。青春時代はまさ  
にテーマパーク漬け！



2000年～2019年

合同会社ユー・エス・ジェイ

合同会社ユー・エス・ジェイ に新卒1期生として入社し、19年の在職中、4つの新組織を立ち上げる。2年に1度異動し、パーク運営に関わるほとんどの部署を経験。

具体的には、清掃部門の立ち上げからスタートし、アトラクション運営やチケット販売部門などパーク運営におけるほとんどの部署を担当した。

19年間

運営・人材育成などマネジメント面、業務指標(KPI)策定・数値管理・人材配置最適化などのロジック面の両面から組織をリード。

パークの良い時も、悪い時も経験したこの19年。今のパークを見ると感慨深いものがある。

2019年～現在

レジャーコンダクター®

レジャーコンダクター®としての活動をスタート！副業期間を含め、講師歴は10年目。講師や研修講師として活躍中。学校教育を得意としている。

2022年

和歌山大学大学院 観光学研究科 博士前期課程に進学。  
学術的な観点からもレジャーを見つめている。

大阪国際大学 非常勤講師（～2023年3月）

2023年

大阪国際大学・大阪国際大学短期大学部 客員講師（2024年3月～）

2024年

和歌山大学大学院 観光学研究科 博士前期課程修了  
「修士（観光学）」取得

大阪国際大学 国際教養学部国際観光学科 専任講師（2024年4月～）



## レジャーコンダクター® 杉崎 聡紀

Leisure Conductor

Sugizaki Akinori

修士（観光学） / 大阪国際大学 専任講師 / 1978年1月生まれ・神奈川県相模原市出身 / 兵庫県芦屋市在住  
(公財) 日本修学旅行協会 賛助会員 / 余暇ツーリズム学会、日本レジャー・レクリエーション学会、観光学術学会、日本観光経営学会 会員

中学生時代に叔父の家で見つけた書籍「東京ディズニーランド驚異の経営マジック」を読みテーマパークのお兄さんを目指し始める。

大学時代は多摩大学にて「レジャー産業経営論」を学ぶ。

**1996年～2000年** ディズニーストアにてキャスト（接客）を経験

**2000年** 合同会社ユー・エス・ジェイに新卒一期として入社

- ・清掃部門立ち上げ
- ・アトラクション（運営全般・安全管理組織の運営）
- ・入退場ゲート・チケット販売窓口管理
- ・チケット販売戦略
- ・重要業績指標（KPI）策定や数値管理、人員配置最適化業務
- ・全社的な最適化や業務フロー見直し業務

- ✓ 清掃部門の立ち上げメンバーとして開業を迎える
- ✓ その後、運営部門のほとんどの部署を経験し、運営や人材育成、組織マネジメントを行う
- ✓ 運営業務だけではなく、業務改善・分析などの後方支援業務などにも従事
- ✓ 4つの新組織立ち上げを経験

**2015年** “世界でただ一人”の レジャーコンダクター® としての活動スタート

国内旅行業務取扱管理者資格 保持（2017年取得）

**2019年** 合同会社ユー・エス・ジェイ退職 ・ 独立

「テーマパーク・アミューズメント事業 知っておきたい最新トレンドと成功の秘訣」 出版

**2024年** 和歌山大学大学院 観光学研究科観光学専攻 博士前期課程（修士）修了



Photo by Shuhei Fujioka

※「レジャーコンダクター」は登録商標です（登録商標 第6253255号）





## レジャーコンダクター®とは

*Leisure Conductor*

Walt Disney World Resort®で体験した「滞在型レジャー」や「テーマパークレジャー」に感銘を受け、これらが日本で広まる、広げるべきだと考えキャリアを積んできました。"レジャー"を人生になくてはならないものとして研究し、概念を理解し多くの人に"レジャー"、特に"滞在型レジャー"や"テーマパークレジャー"の素晴らしさを伝えられる人になりたい。その思いから…。コーチでもティーチャーでも、リーダーでもありません。"レジャー"のことは、この人に聞けば大丈夫。そう思ってもらいたい。その願いを込めて考えたのが、"レジャーコンダクター®"。この肩書きを持っているのは、世界で私ひとりなのです。実はアメリカ人の大親友が考えてくれた、大切な肩書きです。

"レジャーコンダクター®"は登録商標です。

商標登録 第6253255号



テーマパークは多くの職業・職種の集合体だからこそ、キャリア形成のヒントがたくさん眠っています。19年の豊富な勤務経験を基に、テーマパークの本当のスゴさをわかりやすくお伝えし、そのおもしろい仕掛けから深い学びへとつなげるプロフェッショナルです。

夢（目標）を叶える・達成する喜びや、実現方法を自身の経験からリアルに語り小学生から大学生まで好評いただきます。



## 著書

Amazon ベストセラー**1位** ("レジャーの産業研究" カテゴリー 2020.11.17), 2021年11月・2023年10月 重版

「テーマパーク・アミューズメント事業 知っておきたい最新トレンドと成功の秘訣」(セルバ出版)



# 《参考》実績


## 学校向け



総合学習 / キャリア教育

講演会・講義・講和

校外学習 事前授業

テーマパーク経営体験ボードゲーム授業 

防災教育

テーマパーク論・イベント実務論（大学）

- ✓ グローバル時代のテーマパーク経営戦略
- ✓ ビジネス（事業）としてみた「テーマパーク」～進化し続けるテーマパークの秘密～
- ✓ 限界知らずのテーマパーク ～チャレンジし続けるヒミツとは？～
- ✓ テーマパークとアントレプレナーシップ（起業家精神）
- ✓ テーマパークのヒミツ
- ✓ 夢の実現力 ～ホスピタリティとは？～
- ✓ テーマパーク修学旅行のプランを考えよう（活用型問題を使用した授業）
- ✓ アミューズメントパークの仕組み
- ✓ テーマパークの防災・減災
- ✓ 英語を使ったコミュニケーションから学ぶ本当に大切なこと

他

## 実績（敬称略）

### 小学校

大阪市立新高 / 西三国 / 下新庄、世田谷区立用賀、港区立芝、神戸市立こうべ、札幌市立北園、東大阪市立八戸の里東、伊東市立池ノ東、いなべ市立員弁西

### 中学校

神戸市立布引 / 平野 / 長田 / 湊川 / 兵庫 / 福田 / 本山 / 雲雀丘 / 西神 / 鶴台 / 桜の宮 / 鷹匠  
広島市立二葉 / 国泰寺 / 安西 / 戸坂 / 伴 / 三和 / 落合 / 庚午 / 可部 / 祇園 / 吉島  
大阪市立天王寺 / 日本橋、京華女子、田尻町立中学校、熊取町立熊取、豊中市立第十三、府中町立緑ヶ丘、市川市立第四、周南市立太華、新潟県立直江津中等教育学校、長岡市立南  
東京都港区立三田、柏崎市立北条

### 高等学校

兵庫県立神戸鈴蘭台 / 姫路商業 / 神戸商業 / 神戸高塚 / 柏原  
神奈川県立元石川、神奈川県立学園高等学校、東京都立第五商業、三田学園、大阪つくば開成、新潟県立柏崎総合 / 高田商業、クラーク記念国際高等学校 単位制キャンパス芦屋、愛知県立知多翔洋、箕面学園、聖和学園高等学校 三神峯キャンパス、上記のほか、大阪/兵庫/奈良/滋賀/香川の公立高等学校、国内の私立高等学校にて実施

### 専門学校

ヒューマンアカデミー神戸校、大阪テーマパーク・ダンス専門学校、国際トラベル・ホテル・ブライダル専門学校、大阪ホテル・観光&ウェディング専門学校

### 大学

多摩大学、多摩大学 新西ゼミ、大阪国際大学、神戸常盤大学、共栄大学 平林専門ゼミ、関西国際大学、大阪観光大学、東京富士大学 笠原ゼミ、長崎国際大学

## 企業・団体・向け

- ✓ テーマパークの「こだわり」
- ✓ テーマパークの「ブランド」を創るもの
- ✓ テーマパークの「人材育成と教育」
- ✓ 「人材育成と教育」～チャレンジし続けるテーマパークの人材育成～
- ✓ テーマパークのおもてなし ～ブランドの作り方～
- ✓ 『人』つなぐ、より添う。～ホスピタリティの視点より～

下記2テーマについては、スペース・マネジメント・ノウハウ社との共同開発研修プログラム

- ✓ 「これからの商業施設に求められるものとは？」
- ✓ 「売上・リピーターはお客様の楽しい思い出から生まれる」

他

## 実績（敬称略）

### 企業・団体

日本電気株式会社、株式会社エヌ・ティ・ティ・データ（ONSEN WORK）、東日本旅客鉄道株式会社 千葉支社、JR東日本メカトロニクス株式会社、阪急阪神百貨店労働組合、株式会社パナソニック マーケティングスクール、株式会社アンズコーポレーション、ミズノ株式会社 社内有志コミュニティ、株式会社パルコ、PDC（パルコディレクターズクラブ）研修会、大阪エクセルホテル東急、金鶴食品製菓株式会社、加茂繊維株式会社、株式会社サンヨーコーポレーション、株式会社米沢牛黄木、株式会社武蔵野、ゴールドタワー、小林税理士事務所（埼玉県）、スマイルホームカンパニー、相模原事務用品協同組合、神奈川県中小企業団体中央会、SNG47、銀行従業員組合、関西スポーツネットワーク交流会、周南広域観光連携推進協議会、西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社、20代マークピザ関西、日本最大級大型複合商業施設、レジジャー&アウトドアジャパン2024（テーマパークEXPO） 他

### 教職員・教育団体・公共施設など

神戸市教育委員会事務局総合教育センター、兵庫県高等学校教育研究会 商業部会、伊川谷南 区域別教育研修会（神戸市）、神戸市人権教育研究協議会、大東市公民連携事業「お試しスクール」、大阪市立小学校 教頭会、箕面学園高等学校 教職員研修、兵庫県立兵庫津ミュージアム「Museumセミナー」

## この他にオープンセミナーや勉強会にも登壇しております

- ・ 「東西テーマパークの経営マジック」
- ・ 「東西テーマパーク研究学会」（シリーズ講演）
- ・ 「日本2大テーマパーク トークライブ」
- ・ 「あなたの知らないテーマパークの世界」

など



写真提供：山口新聞（株）みなと山口合同新聞社

# 評価・反応

## 満足度評価

### 自分のためになった 新たな気づき・発見があった

キャリア教育  
修学旅行  
**97%**

防災授業  
**98%**

特別講義  
**100%**

### 考えが広がった

キャリア教育  
修学旅行  
**93%**

防災授業  
**97%**

アンケート（5段階）集計結果から「とてもそう思う」「そう思う」の割合  
（複数授業の集計がある場合は、その最低値）

## コメント

### 【夢・目標設定】

- ・ 将来の夢に自信を持ちました
- ・ 自信を持って周りの人に話していきたいと思った
- ・ 自分の夢を叶えられるように頑張ろうと思いました
- ・ 杉崎さんのように色々なことに挑戦していきたいと思った

### 【授業の雰囲気・わかりやすさ】

- ・ 楽しそうに大好きなパークのお話をしている杉崎さんの姿は、とても輝いていて憧れの気持ちを抱きました
- ・ 自分が知らないことも細かく教えてもらったのでよかった
- ・ わかりやすく説明してくれて聞きやすかった
- ・ とても楽しく、将来について考えることができました
- ・ 将来のためになるような濃い話が聞けてとても楽しかった
- ・ 面白かったし、もっと話を聞いてみたいと思った
- ・ 内容も面白くてちゃんと理解できた
- ・ 初めて知ることも多く、すごくワクワクする授業でした
- ・ テーマパークのことを絡めて話して下さったので楽しく聞くことができた

### 【ビジネス視点や仕事内容についての理解・反応】

- ・ 経営する側からのテーマパークを考えたことがなかったの  
で、とても勉強になりました
- ・ テーマパークで働く人の話を聞くことは滅多になかったの  
で、すごくいい経験になった
- ・ テーマパークの外側だけではなく、中身の努力や素晴らしさ  
を知って驚きました
- ・ 将来の視野が広がりました
- ・ テーマパークに行ったことがない私でも面白さや楽しさを知  
ることができた





# 学校向けプログラム(一例)

下記以外にも、ご要望に応じて授業を組み立ててご提供いたします

テーマパーク/アミューズメントパークへの  
修学旅行/校外学習事前 & キャリア教育

目標達成力 ビジネス視点 主体的・対話的で深い学び	生きる力（主体性） 幅広い知識 活用型問題/問題解決	テーマパーク情報 PTA/PTC
---------------------------------	----------------------------------	---------------------

キャリア教育授業 / 職業体験 事前

目標達成力 ビジネス視点 主体的・対話的で深い学び	生きる力（主体性） 幅広い知識 活用型問題/問題解決	テーマパーク情報 PTA/PTC
---------------------------------	----------------------------------	---------------------

テーマパーク経営体験ボードゲーム授業



目標達成力 ビジネス視点 主体的・対話的で深い学び	生きる力（主体性） 幅広い知識 活用型問題/問題解決	テーマパーク情報 PTA/PTC
---------------------------------	----------------------------------	---------------------

テーマパークを題材にした  
防災・減災 教育

目標達成力 ビジネス視点 主体的・対話的で深い学び	生きる力（主体性） 幅広い知識 活用型問題/問題解決	テーマパーク情報 PTA/PTC
---------------------------------	----------------------------------	---------------------

大学模擬講義・特別講義（主に高校生向け）

目標達成力 ビジネス視点 主体的・対話的で深い学び	生きる力（主体性） 幅広い知識 活用型問題/問題解決	テーマパーク情報 PTA/PTC
---------------------------------	----------------------------------	---------------------

教職員 / 教職員団体向け講演・研修

目標達成力 ビジネス視点 主体的・対話的で深い学び	生きる力（主体性） 幅広い知識 活用型問題/問題解決	テーマパーク情報 PTA/PTC
---------------------------------	----------------------------------	---------------------

PTA/PTC = PTA/PTC講演会や、学校とPTA/PTCとの共催にも適しております。



# 学年ごとのイメージ (中・高校)

## 学年に応じて活用いただけます

1学年

キャリア教育授業 (学校生活設計のヒント)

防災・減災教育

2学年

職業体験 事前学習

特別講義

3学年

修学旅行/校外学習事前 & キャリア教育

修学旅行/校外学習 現地でのグループ研修

大学模擬授業

教職員・  
教職員団体  
向け

講演・研修

テーマパーク内での  
実地研修も可能



# 楽しく学び、深く知る 先生 も 生徒/児童 も変わる！

学習効果のある  
授業って無いの？

手間をかけずに  
やりたい

- ・ 熱くリアルな話
- ・ 実例を交えた授業

生きる力が身に付く

最新情報の収集含め

授業準備はお任せ

先生



生徒・児童

夢叶えた人なんて  
いるの？

テーマパークって  
どんなところ？

夢を叶えた人がいた！  
自分も叶えられる！

面白い仕掛けや  
スゴいところが  
わかった



# 生徒/児童/先生 みんなが笑顔に

## 学びの舞台は、テーマパーク 楽しく学び・将来を考える授業

実は、テーマパークは「楽しいだけの場所」ではありません。楽しくて安全なパークの裏側には多くのプロフェッショナルによる仕事があります。パークは、様々な職業・職種の集合体。いわば、「1つの街」なのです。そのテーマパークを、様々な角度から19年間支えてきた私が、テーマパークの本当のすごさを生き活きと伝え、生徒の皆さんが将来の夢・キャリアビジョンを描くサポートをします。



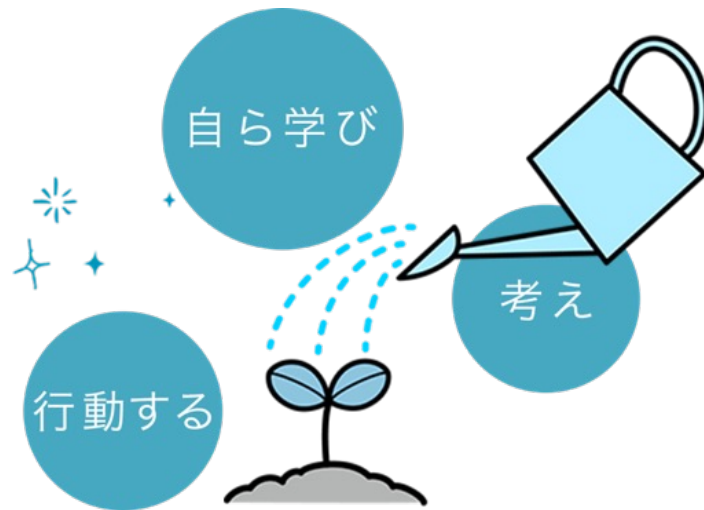
### POINT 授業のポイント

- 01 生徒たちに馴染みのあるテーマパークが舞台だから楽しく学べる
- 02 夢を叶えた実体験に間近で触れて刺激を受け、将来を考えるきっかけになる
- 03 多くの職業・職種に触れることで、キャリアの多様性を知る
- 04 テーマパークの「ホスピタリティ」に触れ、他者を思いやる心をより豊かにする





# 先生のご要望にお応えします



情報を受け取る、記憶するだけでなく 自発的に気づき・深く考え・行動に繋げる。生徒の皆さんにとって、すこしチャレンジになるかも知れません。ですが、心が動くこと・ワクワクすることであれば、「思わず」行動してしまう！ そんな素敵なシーンが生まれます。テーマパークというワクワクが詰まった空間で、生徒の皆さんが将来の夢に向かってもう1段、飛躍する瞬間を一緒に作りましょう。

## 「生きる力」とは

これから先、社会が変化し予測困難な状況になったとしても  
学校で学んだことが「生きる力」となり、

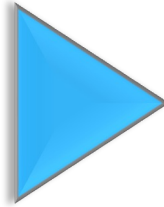
「自ら学び」「考え」「行動し」、思い描く幸せを実現してほしい。  
それが2020年に改訂された「学習指導要領」に込められたメッセージです。



授業の準備時間が足りない！

授業時間数も限られている！

今までにない授業をしたい！



限られた時間の中で、**なんとか準備**して  
**貴重な時間**を使って授業してみたけれど  
生徒の**反応は期待していたものとは違った...**

## レジャーコンダクター®にお任せください！



テーマパークやアミューズメントパークなどイメージしやすい題材で

- ✓ 楽しく学び、深く考える授業
- ✓ 夢を叶えてきたリアルな大人の話からの気づき

を授業時間内で確実にお届けしています

授業の一例は、参考資料をご覧ください



## 授業・講演料

内容に応じてお見積もりいたしますので、まずはお気軽にご相談ください。  
ご相談・お見積もりは無料です。

### ■学校団体・自主勉強会向け 講演料

授業内容・時間により料金が異なります。  
お気軽にお問い合わせください。

### ■学校団体・自主勉強会向け 講演料

日本全国・世界各地へ伺います

### ■ご依頼期限

大きなカスタマイズが必要ない場合は、ご依頼から  
最短2週間で実施が可能です。  
間際でもご遠慮なくお問い合わせください。

※修学旅行/校外学習、教職員向け、大学ゼミ活動のテーマパーク現地でのグループ研修（海外パークも可能）もごさいます。詳細はお問い合わせください。

オンライン

対応可能 （校外からはもちろんのこと、校内別教室からの配信も可能）



テーマパーク経営体験ボードゲーム授業

180分：45名まで 55,000円（交通費別）～

授業を以前ご依頼いただいた学校様向け特別料金や、修学旅行事前学習とのセット割引をご用意しております。



# お問い合わせ・ご依頼

## お問い合わせ

Contact

お気軽にご連絡ください



info@g-lecon.com



090-5974-2160

## 情報発信

Follow me!

「レジャーコンダクター」で検索

テーマパークに関わる楽しく、役立つ情報を発信しています。



Leisure Conductor

ホームページ



Twitter



Facebook



Youtube



LINE



「レジャーコンダクター」  
で検索



Linkedin



stand.fm



ブログ





# 参考資料

目標達成力

生きる力（主体性）

ビジネス視点

幅広い知識

テーマパーク情報

対応可能形式： 教室 全体（体育館など）

主体的・対話的で深い学び

活用型問題/問題解決

PTA/PTC

仕組みを理解し学びに繋げる &amp; 夢を実現させる方法をお伝えします

## テーマパークの仕組みと夢の実現力を学ぶ

テーマパークを理解すると共に、“生きる力”を持って活躍できる人材になるヒントを知る



- ・テーマパークの仕組み
  - ・テーマパークをビジネス視点で見る
  - ・夢を考える
  - ・夢を実現する方法
- など

テーマパークにおけるSDGsについてもお話することが可能です

- ✓ 1コマ（40～60分）の中で、修学旅行・遠足前の事前学習とキャリア教育をセットで行う学校様に御提供しております
- ✓ “テーマパークの仕組み”のみでも、授業が可能
- ✓ 学年全体で授業を行った後に、

2コマ目もセットにし各クラスをまわり個別に質疑応答を行う形式も人気



目標達成力

生きる力（主体性）

ビジネス視点

幅広い知識

テーマパーク情報

主体的・対話的で深い学び

活用型問題/問題解決

PTA/PTC

対応可能形式： 教室 全体（体育館など）

夢（目標）を持って進む大切さと実現のヒントをお伝えします

## “おもてなし”（仕事）を考え、将来のキャリアについて学ぶ

主体的・対話的で深い学び&amp;グループワークで“おもてなし”（仕事）を考え、将来のキャリアについて学ぶ



前半：テーマパークの仕組みや

“ホスピタリティ”あふれる接客の仕組み

後半：夢の叶え方、夢をもって進む大切さを

熱くリアルに語る

- ✓ 2コマ連続授業が基本です
- ✓ 前半のみ1コマでも実施可能です（短縮バージョンでのご提供となります）



目標達成力

生きる力（主体性）

ビジネス視点

幅広い知識

テーマパーク情報

対応可能形式： 教室 全体（体育館など）

主体的・対話的で深い学び

活用型問題/問題解決

PTA/PTC

言葉ではなく気持ちで接する大切さをテーマパークの実例を交えてお伝えします

## コミュニケーションに本当に必要なものを考え・学ぶ

グループで考え・実践することで、コミュニケーションにおいて大切なものに気づけます



前半：テーマパークの仕事について考えます

後半：社内通訳者の実例をもとに、グループで考え・実践し  
コミュニケーションに必要・大切なものを身につけます

✓ 2～3コマ連続授業が基本です





目標達成力

生きる力（主体性）

ビジネス視点

幅広い知識

テーマパーク情報

対応可能形式： 教室 全体（体育館など）

主体的・対話的で深い学び

活用型問題/問題解決

PTA/PTC

仕事の表側だけではなく裏側まで調べ、自分の目指す道を切り拓く力・考えを身につける

## 職業を考え・知り、キャリア形成の方法を学ぶ

テーマパークを題材にグループワークで職業を考え、なりたい自分になる方法を知る



前半：テーマパークの仕事についてグループで考える

後半：社員とアルバイトの違いを考え必要なスキルを知る・

夢の叶え方、夢をもって進む大切さをリアルに語る

- ✓ 2コマ連続授業が基本です
- ✓ 前半のみ1コマでも実施可能です（短縮バージョンでのご提供となります）



目標達成力

生きる力（主体性）

ビジネス視点

幅広い知識

テーマパーク情報

対応可能形式： 教室 全体（体育館など）

主体的・対話的で深い学び

活用型問題/問題解決

PTA/PTC

必要な情報とデータを自ら選択する力とグループで協力して目的を達成する力が身につく

## 活用型問題を使用したグループワーク

前半：テーマパークの概要や見どころご紹介

後半：待ち時間などのデータを使い、グループ全員で当日の  
パーク状況を予測しプランを作成

まわり方のコツを知り、グループ全員で考えることで  
さらに楽しく、修学旅行・遠足が充実したものに

レジャーコンダクター®からのおすすめ情報やアドバイスも授業の中でお伝えしています。

✓ 2コマ連続授業が基本です



# テーマパークから学ぶボードゲーム授業・研修

## テーマパークを 学校に呼んじゃおう！

テーマパークのプロと一緒にリアルに学べる！  
楽しい授業づくりをお手伝いします



### 視覚支援・参加型の授業で 深い学びを実現します

この度リリースするボードゲーム”アッパーランド”は、生徒の皆さんに馴染みの深いテーマパークを舞台にした全く新しい教育ツールです。ワークを通して主体的で対話的な学び、決断力や交渉力といった社会人になってからも必要な能力をゲームを通して身に付けられます。このような学習効果の高いワークを、先生方の事前準備の必要なく実現可能です。

生徒の皆さんのこれからに必要な  
”生きる力”が身に付きます

- ✓ 決断力
- ✓ 交渉力
- ✓ 戦略思考

### テーマパークが今日は”学びの場” だから楽しく、思わず夢中

テーマパークを”遊びに行く場所”から”提供する側””学びの場”に視点を変え、ボードゲームで遊びながら楽しく学びます。テーマパークのプロである私たちが考えたゲームなので、他にないリアルな場面・設定が特徴です。また、ゲームのデザインは楽しいイラストなので、生徒の皆さんにもきっと喜んで貰えると考えています。



令和元年度補正予算 小規模事業者持続化補助金 採択事業





# テーマパークから学ぶボードゲーム授業・研修

## ゲームのポイント

- リアルな設定だからこそ、ゲームを通して職業観・経営の仕組みを考えることが出来ます。
- 1人1人がテーマパーク運営に不可欠な部門責任者を担当。“決断力” “責任感”が身に付きます。
- メンバーとのディスカッションは実社会の会議さながら。社会で必要な“交渉力”を実践で。
- 現状を理解し未来を見据え、テーマパークの成長に何が必要か？を考えることで“戦略思考” “ロジカルシンキング”を鍛えます。



## 授業プログラムのご案内

テーマパークの仕組み・概要

🕒 20 min

ゲームプレイ

🕒 110 min

解説・振り返り

🕒 20 min



3コマ連続授業でのご案内です  
(ご要望に応じて組み替えは可能です)

価格につきましてはお問い合わせください

## ボードゲーム“アップーランド”について

2021年  
夏リリース



### ストーリー

かつてはたくさんのお客様で賑わっていたテーマパーク“アップーランド”。安定して利益を出していたが、今や赤字続きのお荷物事業…。そんな中、アップーランドの敷地を別用途に活用する話が持ち上がった。このままではあと3年でアップーランドが無くなってしまおう！ランドのV字回復を任されたのはあなたを含めた精鋭チーム。さあ、チームの力を合わせてみんなの思い出の場所を守るのだ！！

令和元年度補正予算 小規模事業者持続化補助金 採択事業





# テーマパークから学ぶボードゲーム授業・研修

次々に起こる出来事に対して、部門責任者として対応！



## 身に付く力の例

各ステップごとに様々な”生きる力”（能力）が身につきます。

✓情報収集 ✓状況把握 ✓判断

✓交渉・決断  
✓戦略思考  
✓時間管理

✓収益構造理解 ✓計算力 ✓経営者視点

## ゲームの流れ

イベントステップ

アッパーランドに起こるイベントを処理します

プランステップ

イベント内容や経営状況を踏まえて、何をするかを決めます

アクションステップ

プランステップで決めたアクションを1つずつ実行します

チェックステップ

収入の受け取りと支払いをします



# テーマパークから学ぶボードゲーム授業・研修

## リアルすぎる出来事の数々に対応

実際のテーマパークでは良いことだけではなく、対応に苦慮する出来事も起こります。その出来事に、チーム一丸となって取り組みパークをV字回復させることが求められます。

感覚・直感だけでは回避できない困難な状況。みんなで考え、対処方法を見出す為にプランを練ることになります。



授業としてだけではなく、教職員研修でもご活用いただいています

### 実績 (敬称略)

・神戸市立布引中学校

修学旅行事後学習として実施(2022年)

→MBS NEWS・Yahoo!ニュース・TBS NEWS DIG・J:COM「WEEKLYトピックス」掲載・放映

・神戸市立平野中学校

修学旅行事前学習として実施

・世田谷区立用賀小学校

家庭教育学級内にてゲームで使用するカードのみを使った特別版で実施

・大阪市立西三国/下新庄小学校

アッパーランドの設定を使った、課題解決ワークとして特別版で実施

上記の他、

国際トラベル・ホテル・ブライダル専門学校 / 兵庫県立神戸商業高等学校 / 兵庫県立神戸高塚高等学校 / クラーク記念国際高等学校 単位制キャンパス芦屋  
大東市公民連携事業 (大阪府) 「お試しスクール」 / 神戸市立福田中学校 / 神戸市立本山中学校 / 神戸市立鶴台中学校 / 大阪市立西三国小学校 / 大阪市立下新庄小学校 など

また、以下の通り教職員研修でもご活用いただいております。

箕面学園高等学校 / 神戸市教育委員会事務局総合教育センター / 兵庫県高等学校教育研究会 商業部会



# テーマパークから学ぶボードゲーム授業・研修

## 限られた手段から最適解を見出す

実社会と同じく、選べるアクションは限られます。その限られたアクションの中から最適解を見つけ出し、メンバーとの交渉を経て実行することで、決断力・交渉力・戦略思考が身につきます

ヒト・モノ・カネなど、  
様々な経営資源を考慮し  
経営環境・状況から  
最適なアクションを決めるのは  
生徒/児童 自身

遊びではなく学びのための  
実践型ボードゲーム授業

**アッパーランド**  
UPPER LAND

です



「人」  
研修で人材力UP



「改善」  
効率化でコストDOWN



「投資」  
集客力UP



「コストを掛ける」  
集客力UP



「コストを掛ける」  
集客力UP



「キャンペーン」  
客単価・売上UP



「原価見直し」  
コストDOWN



目標達成力

生きる力（主体性）

ビジネス視点

幅広い知識

テーマパーク情報

対応可能形式： 教室 全体（体育館など）

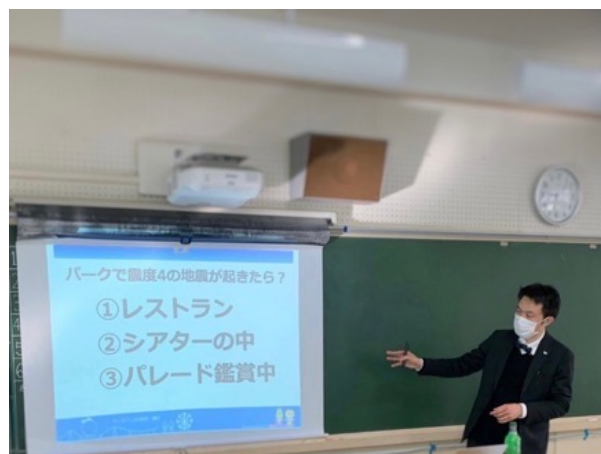
主体的・対話的で深い学び

活用型問題/問題解決

PTA/PTC

防災・減災に必要な「基準」「手順」「情報」の大切さを学ぶ

## テーマパークを題材に楽しく防災・減災を学ぶ



前半：テーマパークにおける防災・減災の実例を知る

後半：シチュエーション別の対応方法をグループごとにクイズ形式で考え、日頃の備えの大切さを学ぶ

テーマパークにおける地震発生時の対応方法や日頃の備え（定期訓練や備蓄品）を紹介。

楽しく学ぶだけではなく、社会の一員としてなにが必要で大切なのかをグループで考え学ぶことで、防災・減災意識の向上を図ります。

- ✓ 2コマ連続授業が基本です（1コマの場合、前半部分のみの実施）
- ✓ 必要に応じて減災カードゲームをご用意いたします





目標達成力

生きる力（主体性）

ビジネス視点

幅広い知識

テーマパーク情報

主体的・対話的で深い学び

活用型問題/問題解決

PTA/PTC

対応可能形式： 教室 全体（体育館など）

テーマパークの仕組みから「え!そうだったの?」という驚きと感動をお届けしています

## 学校教育の現場で生かせる内容を楽しく学ぶ

遊びに行くテーマパークの仕組みから学ぶ 90~120分



ホスピタリティを身近な例に置き換え、  
ロールプレイで実感していただいている場面

- ・「人材育成と教育」 ～チャレンジし続けるテーマパークの人材育成～
- ・テーマパークの“ホスピタリティ”
- ・『人』つなぐ、より添う。 ～ホスピタリティの視点より～

いつもとは違った視点で教育現場を見る研修です。  
同僚・生徒/児童へのホスピタリティ、人材育成のヒントを学べます。

この他にも、ご要望に応じて様々な講演・研修をお届けしております。





## 《参考》著書・出演・掲載



### 著書

Amazon ベストセラー1位

(「レジャーの産業研究」 カテゴリー 2020.11.17)



「テマパーク・アミューズメント事業  
知っておきたい  
最新トレンドと成功の秘訣」  
セルバ出版



週刊大阪日日新聞

リーダー24人を成功に導いた人生のレシピ  
『夢を仕事にする方法』



### メディア出演

#### ■テレビ

##### ・TBS系

「ラヴィット!」、「東大王」、「ひるおび」、「THE TIME,」、  
「MBSニュース」・「よんちゃんTV」 (毎日放送)

##### ・日本テレビ系

「シューイチ」、「ZIP!」、「朝生ワイド す・またん!」 (読売テレビ)

##### ・その他

「5時スタ」 (テレビ愛知)、NHK WORLD「NEWSLINE BIZ」、  
「羽鳥慎一 モーニングショー」 (テレビ朝日系)、「WEEKLYトピックス兵庫」 (J:COM)

その他、多数出演



### 掲載情報

#### ■新聞・会員誌

神戸新聞	2021年2月23日掲載
神戸新聞	2020年12月8日掲載
週刊大阪日日新聞	2020年12月12日掲載
山口新聞	2019年1月28日掲載
読売新聞	2022年10月19日掲載
The Japan Times	2022年10月31日掲載
日本経済新聞	2022年12月1日掲載
スポーツニッポン新聞	2023年4月11日掲載
日本経済新聞	2023年5月6日掲載
イオンカード会員誌「mom」	2023年5月号
読売新聞	2023年10月16日掲載
神戸新聞	2024年1月23日掲載
スポーツ報知	2025年8月18日掲載

「レジャーコンダクター杉崎さん本出版 テマパーク成功の鍵 紹介」  
「テマパークの仕事紹介 布引中、元USJ社員招き授業」  
「テマパークのノウハウはどんなビジネスにも役立つ」  
「ゲストの立場で考えて おもてなしで周南観光振興、下松で講演」  
「ハウステンボス 外資下の再起…H I S 経営悪化で売却」  
「Can Japan's pandemic-hit amusement parks return with a bang?」  
「ジブリパーク、グッズ平均購入額TDRの3倍 転売も」  
「TDLはなぜ成功した——専門家分析「世界観を守ること」にこだわり抜き、40年間継続させた」  
「「ハリ・ポッター」にジブリ 相次ぐ開業、パーク新潮流 (親子スクール・ニュースイチから)」  
「のんびりが気分 大人のテマパーク」  
「米ディズニー創業から100年、遊園地やアニメは大人も楽しめる娯楽に…日本アニメ発展の原動力」  
「ボードゲームで経営戦略を学ぶ 神戸高塚高生がテマパーク再建に挑戦」  
「「ジャングルリア」の楽しみ方はコース料理のようにじっくり味わう…沖縄県北部に誕生 話題の自然共生型テマパーク」



写真提供：山口新聞  
(株)みなと山口合同新聞社

#### ■WEB

- ◆ 歩いた軌跡を探るメディア「THE HUMAN STORY」 「ご縁と経験は一生の宝物」
- ◆ これからの働き方を考えるメディア「JobTier」特別インタビュー 「テマパークのプロ! ?レジャーコンダクターの杉崎さんにインタビューしてきた」

# 「一人一優」 「何かひとつ。いつかきっと！」 「みんな違って、みんないい」



授業・講演の最後にはこの3つの言葉をお伝えしています。  
一人ひとり、違いを認め合いそして応援し合って成長する。  
それを体験し、夢を叶え、新たな夢に向かって常に進んでいる  
“レジャーコンダクター® 杉崎 聡紀” だからこそ  
伝えることができるメッセージがあります。

生徒・児童の皆さんはもちろん、教職員の皆様のお役に立ちたい。  
そう願いながら全国各地の学校に伺っております。

「授業・講演に講師を呼びたいけれど、授業時間や予算が限られているから」と  
諦めず、ぜひレジャーコンダクター® にお声掛けください！  
先生・生徒の皆様にお会いできることを、心待ちにしております！！



# レジャーコンダクター®の理念

Philosophy

