

【ご案内】テーマパークから学ぶ！ボードゲーム研修



ジブン全身で挑むから記憶に刻まる 実践型ボードゲーム研修 ”アップパーランド”



テーマパークのプロが作った、パーク経営をリアルに体験できる新しい実践型ボードゲーム研修です。将来の会社の成長を担う中堅・新入社員の皆さんには、自分の担当領域だけでなく、会社全体を見渡し行動と判断ができる、視野の広さを養ってもらいたいもの。よく経営者視点で考えようと言いますが、日々の業務やOJTでそれを教えるのは難しいですよね。では、アップパーランドを経営してみませんか？





アップパーランドという1つの会社の経営を通して 経営者視点と自ら会社を動かす行動力を強化

強化できる3つのスキル

01 /

コミュニケーション力

対話を通じた他者理解
プレゼンテーションスキル

02 /

戦略的思考

未来を想像し、
必要な戦略・戦術を立案実行

03 /

決断力

自分自身と仲間を信じ
決断



限られた経営資源からチームで最適解を導き出す

実社会の会社経営さながらのミッション



- ・リアルな設定だからこそ、ゲームを通して経営の仕組みを考えられます
- ・1人1人がパーク運営に不可欠な部門責任者を担当。”決断力””責任感”を強化します
- ・メンバーとのディスカッションを通して”交渉力”を実践で鍛えます
- ・現状を理解し、企業成長に必要なプランを検討することで”戦略思考””ロジカルシンキング”を強化

とはいっても、実際の仕事も楽しく進めたいもの！
このゲームを通して、仕事を楽しむ大切さを実感しよう



△△△ 次々に起こる出来事に対して、部門責任者として対応！ △△△



△△△ ゲームのフロー △△△

イベントステップ

アップーランドに起こる
イベントを処理します

プランステップ

イベントや経営状況を
踏まえ戦略戦術を策定

アクションステップ

戦術を実行します

チェックステップ

収入の受け取りと
支払いを行います



リアルすぎる出来事の数々に対応

実際のテーマパークでは良いことだけではなく、対応に苦慮する出来事も起こります。その出来事に、チーム一丸となって取り組みパークをV字回復させることが求められます。

感覚・直感だけでは回避できない困難な状況。みんなで考え、対処方法を見出す為にプランを練ることになります。



研修プログラムのご案内

合計5時間

導入・事前説明

60min

ゲームプレイ

180min

振り返り・解説

60min

価格 302,500円～ (税込・兵庫県西宮市からの交通費別)

時間・内容により価格は異なります。お気軽にご相談ください。

2~3時間の研修も可能です。
価格はお問い合わせください。



ストーリー

かつてはたくさんのお客様で賑わっていたテーマパーク”アッパーランド”。安定して利益を出していたが、今や赤字継続のお荷物事業…。そんな中、アッパーランドの敷地を別用途に活用する話が持ち上がった。このままではあと3年でアッパーランドが無くなってしまう。ランドのV字回復を任せられたのはあなたを含めた精鋭チーム。さあ、チームの力をあわせてみんなの思い出の場所を守れ！



限られた手段から最適解を見出す

現実の会社運営と同じく、選べるアクションは限られます。
その限られたアクションの中から最適解を見つけ出し、メンバーとの交渉を経て実行することで、決断力・交渉力・戦略思考が身につきます

ヒト・モノ・力ネなど、
様々な経営資源を考慮し
経営環境・状況から
最適なアクションを決めるのは
参加者 自身

遊びではなく学びのための
実践型ボードゲーム研修

アッパーランド
UPPER LAND



「人」
研修で人材力UP



「改善」
効率化でコストDOWN



「投資」
集客力UP



「コストを掛ける」
集客力UP



「コストを掛ける」
集客力UP



「キャンペーン」
客単価・売上UP



「原価見直し」
コストDOWN

テーマパークから学ぶ！
ボードゲーム研修

開発者からのメッセージ・料金・お問い合わせ先



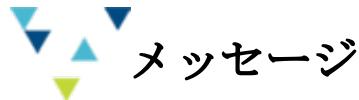
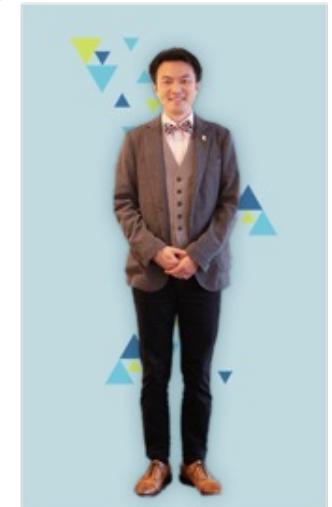
開発者について



杉崎聰紀 (すぎさき あきのり)

中学生の頃から”テーマパークのお兄さん”を目指し、合同会社ユー・エス・ジェイへ新卒1期生で入社。運営の面白さ・苦労をパーク開業前から19年間見つめてきたテーマパークのプロ。テーマパーク専門家としてテレビ番組の撮影コースの監修や、解説者として番組出演も。

*Leisure Conductor
Akiori.S.*



メッセージ

“テーマパークで過ごしたあの日の記憶のように、想い出に残る。” オンリーワンの研修を

この度、”アッパーランド”が2大テーマパーク出身のテーマパークコンサルタント清水氏、ボードゲーム開発のプロである株式会社バンソウさんとの共同開発で誕生しました。イラストは たかみまこと さんにお願いし、楽しいビジュアルに仕上がってます。終わったら忘れてしまう研修ではもったいない。それならば、楽しい体験型の研修でテーマパークに行った時のように、想い出に残る研修をご提供しようと考えました。楽しいだけではないのが”アッパーランド”です。楽しみながら深く学ぶ。そんな不思議な体験をテーマパークのプロと共にぜひご体験ください。

料金

5時間まで
302,500円(税込・兵庫県西宮市からの交通費別)

ボードゲームは**非売品**です。
研修後のお渡しについては、お問い合わせください。
2~3時間の研修も可能です。ご相談ください。

お問い合わせ

✉ info@g-lecon.com

📞 090-5974-2160



杉崎聰紀(すぎさき あきのり) レジャーコンダクター®

1978年1月生まれ・神奈川県出身

大好きなアメリカ・フロリダ州オーランドにある
Walt Disney World Resort®には、14回訪問。 真の
テーマパークレジャーはここにあると信じている。



私のテーマパーク人ヒストリー *History*

中学時代

テーマパーク人生のスタート。 人生観に影響を与えた1冊の本、
「東京ディズニーランド驚異の経営マジック」に出会い ” テー
マパークのお兄さん ” を目指すと決意。

大学時代

多摩大学にて「レジャー産業経営論」を学ぶ。 在学中の4年
間、ディズニーストアでキャストとして勤務。 青春時代はまさ
にテーマパーク漬け！

テーマパークから学ぶ！
ボードゲーム研修



2000年～2019年

合同会社ユー・エス・ジェイ

合同会社ユー・エス・ジェイに新卒1期生として入社し、19年の在職中、4つの新組織を立ち上げる。2年に1度異動し、パーク運営に関わるほとんどの部署を経験。

19年間

具体的には、清掃部門の立ち上げからスタートし、アトラクション運営やチケット販売部門などパーク運営におけるほとんどの部署を担当した。

運営・人材育成などマネジメント面、業務指標(KPI)策定・数値管理・人材配置最適化などのロジック面の両面から組織をリード。

パークの良い時も、悪い時も経験したこの19年。今のパークを見ると感慨深いものがある。

2019年～現在

レジャーコンダクター®

レジャーコンダクター®としての活動をスタート！副業期間を含め、講師歴は9年目。講師や研修講師として活躍中。学校教育を得意としている。

2022年

和歌山大学大学院 観光学研究科 博士前期課程に進学。
学術的な観点からもレジャーを見つめている。

大阪国際大学 非常勤講師（～2023年3月）

2023年

大阪国際大学・大阪国際大学短期大学部 客員講師（2023年4月～）

テーマパークから学ぶ！
ボードゲーム研修



レジャーコンダクター® 杉崎 聰紀

Leisure Conductor

Sugizaki Akinori

大阪国際大学 客員講師 / 1978年1月生まれ・神奈川県相模原市出身 / 兵庫県西宮市在住

(公財) 日本修学旅行協会 賛助会員 / 日本レジャー・レクリエーション学会、観光学術学会、余暇ツーリズム学会、和歌山大学観光学会 会員

中学生時代に叔父の家で見つけた書籍「東京ディズニーランド驚異の経営マジック」を読みテーマパークのお兄さんを目指し始める。

大学時代は多摩大学にて「レジャー産業経営論」を学ぶ。

1996年～2000年 ディズニーストアにてキャスト（接客）を経験

2000年 合同会社ユー・エス・ジェイに新卒一期として入社

- ・清掃部門立ち上げ
- ・アトラクション（運営全般・安全管理組織の運営）
- ・入退場ゲート・チケット販売窓口管理
- ・チケット販売戦略
- ・重要業績指標（KPI）策定や数値管理、人員配置最適化業務
- ・全社的な最適化や業務フロー見直し業務

- ✓ 清掃部門の立ち上げメンバーとして開業を迎える
- ✓ その後、運営部門のほとんどの部署を経験し、運営や人材育成、組織マネジメントを行う
- ✓ 運営業務だけではなく、業務改善・分析などの後方支援業務などにも従事
- ✓ 4つの新組織立ち上げを経験

2015年 “世界でただ一人”的レジャーコンダクター®としての活動スタート

国内旅行業務取扱管理者資格 保持 (2017年取得)

2019年 合同会社ユー・エス・ジェイ退職・独立

「テーマパーク・アミューズメント事業 知っておきたい最新トレンドと成功の秘訣」 出版

2022年 和歌山大学大学院 観光学研究科 博士前期課程（修士）入学



Photo by Shuhei Fujioka

《参考》実績

学校向け



総合学習 / キャリア教育

講演会・講義・講和

校外学習 事前授業

テーマパーク経営体験ボードゲーム授業

防災教育

テーマパーク論・イベント実務論（大学）

- ✓ グローバル時代のテーマパーク経営戦略
- ✓ ビジネス（事業）としてみた「テーマパーク」～進化し続けるテーマパークの秘密～
- ✓ 限界知らずのテーマパーク ～チャレンジし続けるヒミツとは？～
- ✓ テーマパークとアントレプレナーシップ（起業家精神）
- ✓ テーマパークのヒミツ
- ✓ 夢の実現力 ～ホスピタリティとは？～
- ✓ テーマパーク修学旅行のプランを考えよう（活用型問題を使用した授業）
- ✓ アミューズメントパークの仕組み
- ✓ テーマパークの防災・減災
- ✓ 英語を使ったコミュニケーションから学ぶ本当に大切なこと

他

実績（敬称略）

小学校

大阪市立新高小学校 / 西三国小学校（2021年・2022年）
神戸市立こうべ小学校、札幌市立北園小学校、東大阪市立八戸の里東小学校
世田谷区立用賀小学校、港区立芝小学校、伊東市立池小学校/東小学校

中学校

大阪市立天王寺中学校 / 日本橋中学校、京華女子中学校、田尻町立中学校
神戸市立布引中学校（2018年～2022年）/ 長田中学校 / 溝川中学校 / 平野中学校
広島市立二葉中学校（2018・19・22年）/ 安西中学校 / 戸坂中学校 / 国泰寺中学校 / 伴中学校
広島県内中学校、周南市立太華中学校（2022年・2023年）、府中町立緑ヶ丘中学校、港区立三田中学校
柏崎市立北条中学校

高等学校

神奈川県立元石川高等学校（2012年～2023年）、東京都立第五商業高等学校、
三田学園高等学校（2019・2023年）、大阪つくば開成高等学校（2022年・2023年）
クラーク記念国際高等学校 単位制キャンパス芦屋（2021年・2022年）
兵庫県立神戸鈴蘭台高等学校（2020～22年）/ 姫路商業高等学校 / 神戸商業高等学校
愛知県立知多翔洋高等学校 / 聖和学園高等学校 三神峯キャンパス
上記のほか、大阪府立高等学校 / 兵庫県立高等学校 / 滋賀県立高等学校でも授業を実施

専門学校

ヒューマンアカデミー神戸校（2022年・2023年）、大阪テーマパーク・ダンス専門学校、
国際トラベル・ホテル・ブライダル専門学校

大学

多摩大学（2014年～2022年ゲスト講師）、大阪国際大学 客員講師、共栄大学 平林専門ゼミ、
関西国際大学（2019年～2021年ゲスト講師）、神戸常盤大学

企業・団体・向け

- ✓ テーマパークの「こだわり」
- ✓ テーマパークの「ブランド」を創るもの
- ✓ テーマパークの「人材育成と教育」
- ✓ 「人材育成と教育」～チャレンジし続けるテーマパークの人材育成～
- ✓ テーマパークのおもてなし～ブランドの作り方～
- ✓ 『人』つなぐ、より添う。～ホスピタリティの視点より～

下記2テーマについては、スペース・マネジメント・ノウハウ社との共同開発研修プログラム

- ✓ 「これからの中商施設に求められるものとは？」
- ✓ 「売上・リピーターはお客様の楽しい思い出から生まれる」

他

実績（敬称略）

兵庫県立兵庫津ミュージアム（Museumセミナー）、日本電気株式会社、
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ（ONSEN WORK）、阪急阪神百貨店労働組合、
ミズノ株式会社 社内有志コミュニティ、金鶴食品製菓株式会社、加茂繊維株式会社、
株式会社サンヨーコーポレーション、株式会社米沢牛黄木、株式会社武蔵野、
ゴールドタワー（香川県・リニューアルオープン前研修）、小林税理士事務所（埼玉県）、
相模原事務用品協同組合、神奈川県中小企業団体中央会、
西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社、周南広域観光連携推進協議会、
SNG47、日本最大級大型複合商業施設、神戸市人権教育研究協議会、
大阪市立小学校 教頭会、大阪府内私立高等学校 教職員研修、20代マーケピザ関西、
飲食企業 他

この他にオープンセミナーや勉強会に も登壇しております

- ・「東西テーマパークの経営マジック」
- ・「東西テーマパーク研究学会」（シリーズ講演）
- ・「日本2大テーマパーク トーカライブ」
- ・「あなたの知らないテーマパークの世界」



など

写真提供：山口新聞
(株)みなど山口合同新聞社



《参考》著書・出演・掲載



著書



Amazon ベストセラー1位
(“レジャーの産業研究” カテゴリー 2020.11.17)

「テーマパーク・アミューズメント事業 知っておきたい 最新トレンドと成功の秘訣」

セルバ出版より 2019年9月26日発売



週刊大阪日日新聞

リーダー24人を成功に導いた人生のレシピ 『夢を仕事にする方法』

(一般書店での販売はございません。ご希望の方はメールでお知らせください。)



メディア出演

■テレビ

2021年7月22日・23日 **TBS系「ラヴィット！」**
夏休み特別企画「テーマパークスペシャル」にテーマパークの専門家として出演
コメント・解説、共同で撮影コース監修実施

2021年10月21日 **TBS系「ラヴィット！」**
プロが厳選「国民的人気キャラクターテーマパーク TOP3」にテーマパークの専門家として出演
TBS系「東大王」

2021年 8月11日
遊園地の専門家として出演
テレビ愛知「5時スタ」

2022年 4月26日
10月12日
10月31日
2022年7月
新規オープンのテーマパークについて、専門家としてコメント

MBSニュース

「元USJの講師が「起業家精神」養う授業赤字の遊園地を黒字に」
J:COM WEEKLYトピックス兵庫
「ボードゲームで学ぶ テーマパークの経営」

TBS系「ひるおび」
リゾート40周年を前に、大阪国際大学 客員講師として生出演
NHK WORLD「NEWSLINE BIZ」

没入型パークのオープンについて大阪国際大学 客員講師としてコメント

■ラジオ

KBS京都ラジオ「BSファイン×コネクション」、エフエムあまがさき「モーニングアベニュー」、
ラジオ関西「ラブ・Voyage」、さくらFM「まちたびラヂオ」・「Sakura Super Stadium」、
FM宝塚「ハミングストリート」、fm GIG 「アンディのサテライトラジオ」



掲載情報

■新聞・会員誌

神戸新聞
神戸新聞
週刊大阪日日新聞
山口新聞
読売新聞
The Japan Times
日本経済新聞
スポーツニッポン新聞
日本経済新聞
イオンカード会員誌「mom」

2021年2月23日掲載
2020年12月8日掲載
2020年12月12日掲載
2019年1月28日掲載
2022年10月19日掲載
2022年10月31日掲載
2022年12月1日掲載
2023年4月11日掲載
2023年5月6日掲載
2023年5月号

「レジャーコンダクター杉崎さん本出版 テーマパーク成功の鍵 紹介」
「テーマパークの仕事紹介 布引中、元USJ社員招き授業」
「テーマパークのノウハウはどんなビジネスにも役立つ」
「ゲストの立場で考えて ものてなしで周南観光振興、下松で講演」
「ハウステンボス 外資下の再起…H I S 経営悪化で売却」
「Can Japan's pandemic-hit amusement parks return with a bang?」
「ジブリパーク、グッズ平均購入額TDRの3倍 転売も」
「TDLはなぜ成功した――専門家分析「世界観を守ることにこだわり抜き、40年間継続させた」」
「ハリー・ポッターにジブリ 相次ぐ開業、パーク新潮流（親子スクール・ニュースイチから）」
「のんびりが気分 大人のテーマパーク」



写真提供：山口新聞
(株)みなど山口合同新聞社

■WEB

- ◆ 歩いた軌跡を探るメディア「THE HUMAN STORY」
- ◆ これからの働き方を考えるメディア「JobTier」特別インタビュー

「ご縁と経験は一生の宝物」
「テーマパークのプロ！？レジャーコンダクターの杉崎さんにインタビューしてきた」

